

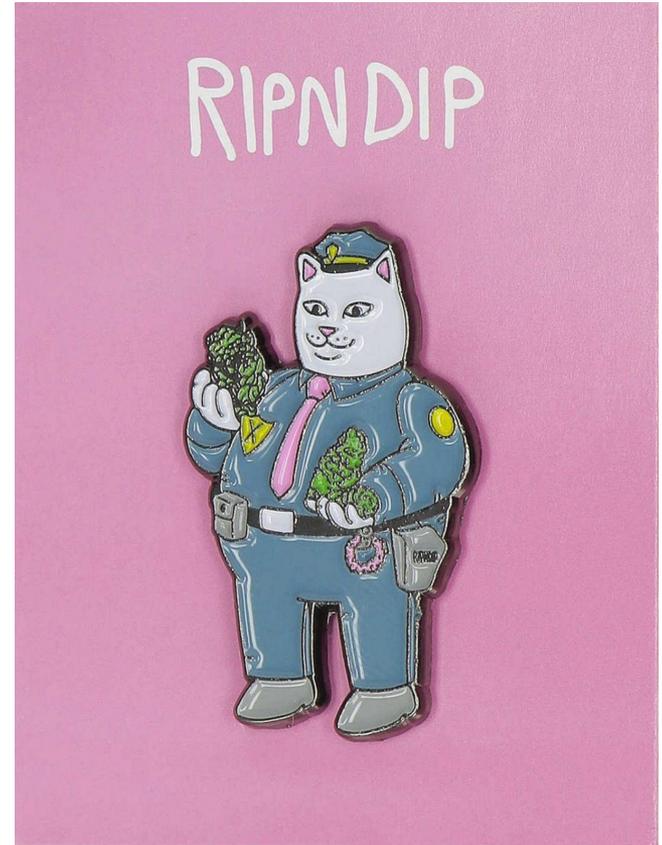
RIPINDIP



Mariano Mur

Índice

- Historia de la marca
- Logotipo
- Tono de voz
- Benchmarking
- Mapa de posicionamiento
- Buyer personas
- Propuesta



Historia marca

- Ryan O'Connor
- Marca Streetwear
- Mundo del skate
- Ilustraciones psicodélicas
- Humor pícaro

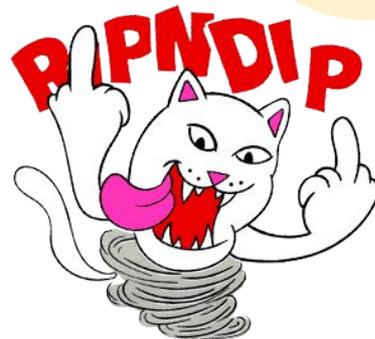


Timeline

Ryan O'Connor personaliza sus camisetas y tablas de skate

Funda Ripndip con sus colegas en el garaje de su casa. Florida

Se hace viral el diseño del característico gato



2009

2011

2019

Es monitor de un campamento de skate donde le echan por vender sus productos



Se muda a California y abre una tienda de Ripndip, al lado de una tienda de Supreme

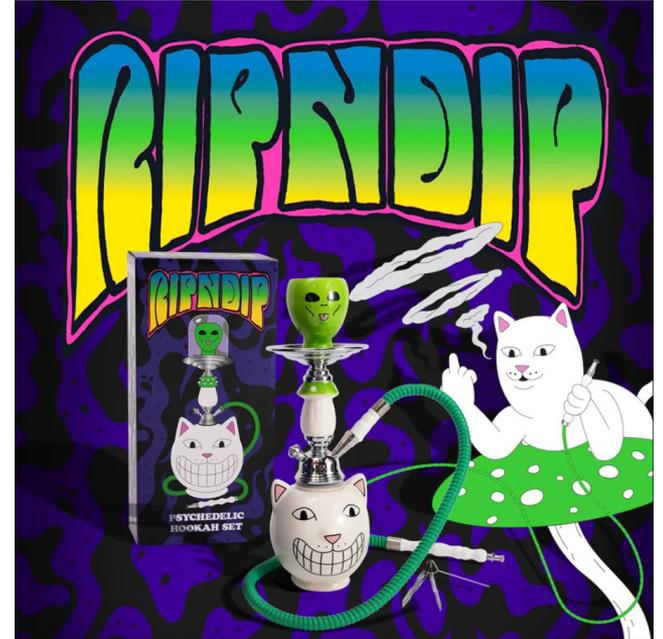
Abre la segunda tienda en Tokio

Producto

Psychedelic Garden Hookah Set

- Recipiente para el contenido
- Cuerpo de la cachimba
- Manguera
- Recipiente del agua
- Pinzas

83€



Logotipo



RIPNDIP

Logotipo

Nombre de la marca escrito en una tipografía única, ya que no está escrita en ninguna fuente. Es un trazado a mano de Ryan O'Connor a color negro.

Esta característica le aporta un tono informal y creativo a la marca.

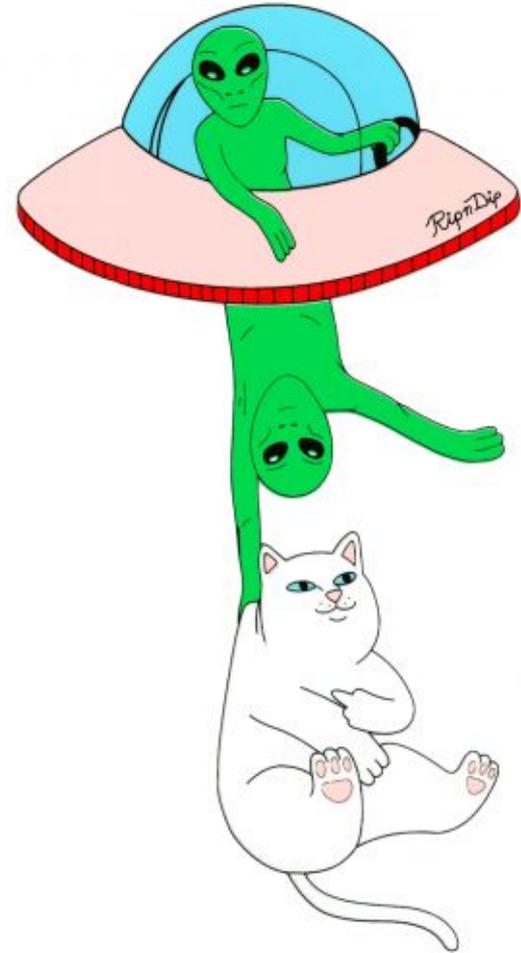
Lord Nermal es la mascota de la marca. Fue una creación espontánea de O'Connor que dibujó en su skate. Se hizo muy popular el diseño del gato haciendo una peineta.



Tono de voz - Arquetipos

El Bufón: Divertido y accesible

El Rebelde: Molesto y disruptivo



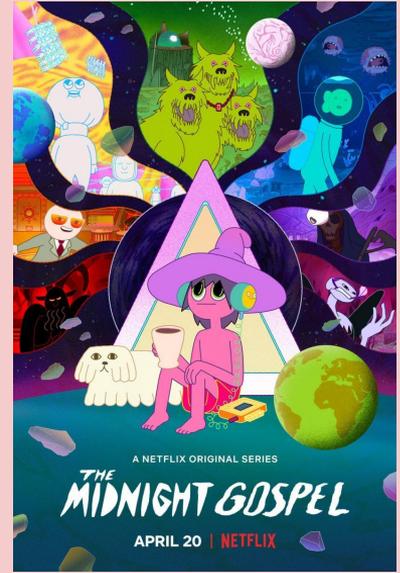
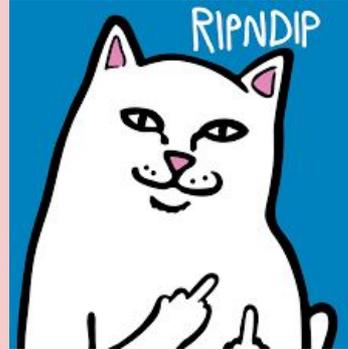
Tono de voz

Animal: Un gato blanco

Serie: The Midnight Gospel

Vacaciones: Amsterdam

Marca mejor amiga: Skittles



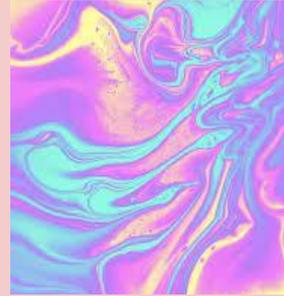
Tono de voz

Color: Tornasolado

Comida: Setas

Estación: Verano

Elemento: Tierra



Benchmarking

Proceso de análisis de la competencia que ayuda a mejorar la estrategia de marketing de nuestra marca para diferenciarnos dentro de nuestro sector.



Aladin Shisha Shop

- Cachimbas y accesorios, vapes, tabaco y carbones
- Artículos muy completos y bien de precio
- Fumadores de vapor de humo
- Visualmente es elegante
- Instagram
- Es una marca que necesita más visibilidad



ALADIN
SHISHA SHOP

Mr. Shisha

- Cachimbas y accesorios
- Cachimbas de alta calidad
- Fumadores de cachimba
- Visualmente amplio (serias, fantasiosas...)
- Instagram y Facebook
- No se arriesgan con los diseños



Aeon

- Cachimbas, accesorios y tabaco
- Muy accesible a la hora de comprar
- Fumadores de cachimba
- Visualmente es moderno y futurista
- Instagram y Facebook
- Introducirse más en el mercado de las cachimbas



Mapa de posicionamiento
(precio y diseño)



+precio



-clásico

RIPNDIP



+clásico



-precio

Buyer persona



Nachete

“Fumar es una virtud, no un vicio”

21 años
Hombre
Artes Gráficas
Poder Adquisitivo Medio

RRSS
Instagram
Youtube
Telegram

Puntos de dolor

Le molesta que digan que la cachimba es para pijos o para flipados.

¿Qué le motiva a comprar el producto?

La estética y diseño tan original del producto por parte de la marca.
Y poder disfrutarla con sus colegas.

Piensa y Siente

Piensa que va a tener que dentro de poco va a tener que buscarse un trabajo. Le preocupa no tener tiempo para él.

Lo que oye

Sus amigos le dicen que salga con ellos.
Los profesores le dicen que tiene buenas ideas pero tiene que trabajar más. Sus familiares le dicen que se cuide y se esfuerce.

Lo que ve

Vive en un entorno de universidad, con sus compañeros de piso. Le gustan las marcas streetwear y urbanas. Pero siempre va a lo barato.

Dice y Hace

Siempre intenta sacar tiempo libre para ir con sus amigos. Le gusta fumar y dibujar. Le gusta estar de buen rollo con la gente.

Esfuerzos

Le da miedo dedicarse a algo que no le gusta. Y que se le acabe el tabaco.

Resultados

Le gustaría trabajar en un estudio de tatuajes, para poder pagar sus vicios.

Buyer persona



Josepo

“Si no hay pibitas ni cachimba no me apunto al plan”

28 años
Hombre
Agencia de Marketing
Poder Adquisitivo Alto

RRSS
Instagram
TikTok
Youtube

Puntos de dolor

Ha probado muchas cachimbas y ya no encuentra ninguna que le sorprenda.

¿Qué le motiva a comprar el producto?

La exclusividad del producto, para sumarlo a su colección de cachimbas. Y subir historias a instagram probándola.

Piensa y Siente

Piensa que tiene que tener siempre buenas ideas para su trabajo. Se siente el protagonista allá donde vaya.

Lo que oye

Su familia le dice que ya tiene una edad para seguir saliendo tanto. Sus amigos le dicen de hacer planes distintos.

Lo que ve

Vive en un piso alquilado con su primo. Le gusta estar al día de lo que pasa en internet. Gasta sus ahorros en cachimbas.

Dice y Hace

Siempre le dedica mucho tiempo a su trabajo mientras fuma cachimba. Le gusta aprender trucos soltando el humo. Le gusta ir a los reservados cuando está de fiesta.

Esfuerzos

Le da miedo no encontrar el amor. Y que sus colegas no quieran ir a fumar cachimba a su casa.

Resultados

Le gustaría crear su propia agencia de marketing, pero todavía no está preparado.

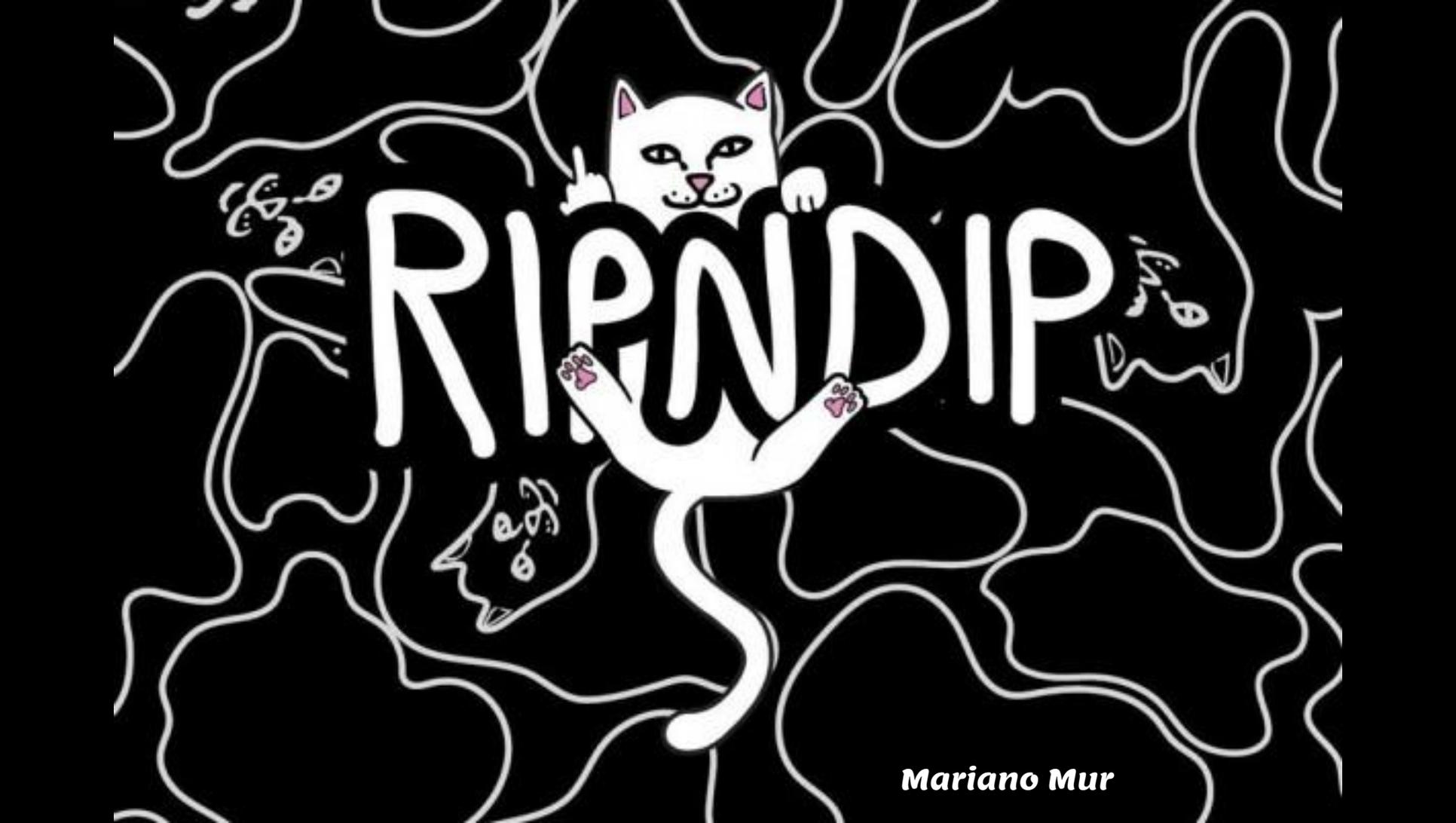


https://youtube.com/shorts/b1efv_DX53A?feature=share

Analisis video

- El actor del vídeo soltando humo
- Situado al lado de un cartel de Lord Nermal
- Comienza las secuencias animadas de Ripndip
- Finalmente se muestra el producto
- Canción que acompaña la estética del vídeo





RIPINDIP

Mariano Mur